



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ	
פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	רשות התחרות
יחידה מזמינה:	חטיבת המחקר
תאריך:	27.9.2023

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
השירות הנדרש מהספק הינו מתן גישה לנתוני מחירי השיווק של מוצרים הנמכרים ברשתות שיווק המזון, לרבות תדירותם של עדכוני המחירים והבדלי המחירים בין העדכונים השונים, החל מאמצע שנת 2015. בפרט נדרש תיעוד היסטורי מתמשך של כלל עדכוני המחירים שמבצעות הרשתות, ברמה התוך-יומית.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	חברת וובר אתרים בעלת המותג PRICEZ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	513537084
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	268,000 ש"ח
תקופת ההתקשרות:	דצמבר 2023 – מאי 2025 (18 חודשים)

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

בדיקת איתור הספקים מבוססת על:

1. היכרות של מבקשי השירות ברשות עם ספקים פוטנציאליים על בסיס הניסיון שצברו
 2. שיחות שנערכו עם צרכני שירותים דומים בממשלה הרחבה ובאקדמיה
 3. חיפוש אינטרנטי
 4. שיחות ופגישות שנערכו עם הספקים השונים בניסיון לאפיין את יכולותיהם לספק את השירות הנדרש ממצאי הבדיקה:
- חברת וובר אתרים בעלת המותג **PRICEZ** (להלן: פרייסז) היא החברה היחידה בעלת גישה רחבה לנתונים היסטוריים של עדכוני מחירים ברשתות השיווק, וכן היחידה בעלת ממשק זמין המאפשר שליפת הנתונים באופן מצרפי, כנדרש לצורך דנן. בעבר פעלה בשוק גם חברת וואן פוינט בעלת המותג **mySupermarket** (להלן: מיי-סופרמרקט), אולם זאת הפסיקה את פעילותה בשנת 2022. לאור האמור ונוכח הדחיפות וההכרה בחשיבותם לצרכי המחקר של נתוני עדכוני המחירים התוך יומיים, הן במבט היסטורי והן המעקב מתמשך כיום, נראה כי יש להגדיר את חברת פרייסז כספק יחיד לצורך אספקת השירות המבוקש.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

יטבת בס	ראש צוות מזון חטיבת המחקר	יטבת בס
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית